

## Voorstel

In deze situatie dient de aandacht gericht te zijn op de toekomst, dat wil zeggen het ontwerpen van een bestuursstructuur en organisatie-model voor de collectieve marketing en promotie die met de gelden van VSCD/SPTC (bon/kaart) worden gefinancierd.

De VSCD stelt daarom het volgende voor:

- Aan SPTC en BPP om op korte termijn een nieuwe bestuursstructuur te ontwerpen voor een organisatie met de missie collectieve promotie en marketing voor de podiumkunsten, waarbij de strategische doelstellingen nader worden uitgewerkt in een organisatie-model.
- Hiertoe wordt een commissie van 3 personen benoemd, één door/vanuit de SPTC, één door/vanuit BPP en één onafhankelijke door de VSCD, de laatste met instemming van beide andere partijen.
- Er wordt zorg gedragen voor continuïteit van de werkzaamheden van BPP en voor het daarbij betrokken personeel. Indien nodig wordt een interim manager benoemd.

- De commissie krijgt de opdracht voor 15 december 2009 een voorstel tot een nieuwe bestuursstructuur te doen.

Onderdelen van de opdracht zijn:

- o Kijk niet alleen naar de verhouding SPTC / BPP, maar ook naar die tussen VSCD en SPTC.
- o De zeggenschap van VSCD/SPTC over de bon/kaart en daarmee vrijkomende middelen is uitgangspunt.
- o Het opgezegde vertrouwen in de directeur/bestuurder door de SPTC is een vertrekpunt voor het advies, evenals de reactie daarop van BPP.
- Het ontwerpadvies wordt uiterlijk per 1 februari 2010 geëffectueerd
- Het advies van de commissie is zwaarwegend, maar niet op voorhand bindend.
- De leden van de VSCD worden over dit proces zorgvuldig geïnformeerd en kunnen desgewenst vragen om een bijzondere ALV.