



VOORWAARDEN, PROCEDURE EN SPELREGELS

AVRO Toneel Publieksprijs 2010-2011

Toneelproducenten worden ieder jaar zowel schriftelijk als per mail uitgenodigd om hun producties aan te melden voor deelname aan de AVRO Toneel Publieksprijs. Onderstaand vindt u de voorwaarden, procedure en spelregels voor seizoen 2010-2011.

1 Voorwaarden voor deelname aan de AVRO Toneel Publieksprijs

1. Het betreft een toneelvoorstelling (a)
2. Speelperiode (première): 1 augustus 2010 tot en met 30 april 2011 (b)
3. Aantal speelbeurten: minimaal 20 verspreid door het land of minimaal 40 op één locatie (b)
4. Locatie: zalen met meer dan 300 plaatsen (c)
5. De productie moet **voor 1 september 2010** aangemeld. Wanneer de productie voor 1 september 2010 in première gaat, moet deze minimaal 2 weken voor de première aangemeld zijn.

Of een voorstelling inderdaad aan bovenstaande voorwaarden voldoet wordt bij meerderheid van stemmen bepaald door een selectiecommissie. Bij twijfel wordt de voorstelling tijdens of rond de première bezocht door minstens twee commissieleden.

Wanneer een aangemelde voorstelling niet aan bovengenoemde voorwaarden voldoet, wordt deze uitgesloten van deelname.

1a Toneelvoorstelling

Een toneelvoorstelling is gespeeld door professionele acteurs die een rol en niet zichzelf spelen. Het is een vaststaande gesproken tekst en per saldo moet de boodschap en/of het verhaal/drama in woorden verteld worden. Dit mag door alles (muziek, dans, ballet etc.) ondersteund worden indien het een verduidelijking is van de gesproken tekst. **Uitgesloten zijn familie-, muziektheater- en jeugdtheatervoorstellingen.**

Een selectiecommissie bestaande uit ten minste 3 personen bepaalt bij meerderheid of de aangemelde voorstellingen aan bovenstaande criteria voldoen. De voorzitter van de selectiecommissie komt vanuit de VSCD. Tegen het besluit van de selectiecommissie is na opgaaf van redenen geen beroep mogelijk.

1b Speelperiode en aantal speelbeurten

Een voorstelling moet van 1 augustus 2010 tot en met 30 april 2011 aan het minimum aantal van 20 speelbeurten voldoen, verspreid door het land.

N.B. Indien een voorstelling alleen in het eigen theater van het gezelschap te zien is, moet het aantal speelbeurten minimaal 40 zijn en het totaal aantal personen dat de voorstelling kan bezoeken minimaal 12.000.

Indien een voorstelling in april 2011 in première gaat, komt de voorstelling alleen voor deelname in seizoen 2010-2011 in aanmerking, wanneer het aantal speelbeurten tot 1 mei 2011 minimaal 20 bedraagt. Indien het aantal speelbeurten tot 1 mei 2011 minder dan 20 is, maar het totaal aantal speelbeurten bedraagt minimaal 20, kan de productie worden aangemeld voor seizoen 2011-2012. De selectiecommissie kan bij wijze van uitzondering van deze regel afwijken indien een voorstelling tussen de 15 en 19 keer gespeeld wordt en het totaal aantal personen dat op basis van zaalcapaciteit de voorstelling kan bezoeken minimaal 12.000 is.

1c Locatie

De voorstelling moet minimaal 20 keer door het land of 40 keer op één locatie worden gespeeld in een zaal met meer dan 300 zitplaatsen. Het gaat hier om de capaciteit van de zaal en niet de bezetting. Locatievoorstellingen zijn uitgesloten van deelname.

1d Uitsluiting

- Bij faillissement wordt de producent/voorstelling uitgesloten van deelname.
- Bij het niet tijdig voldoen van de deelnamekosten behoudt Bureau Promotie Podiumkunsten zich het recht de productie uit te sluiten van deelname.
- Hernemingen zijn uitgesloten van deelname wanneer de productie in een eerder seizoen al is aangemeld voor de AVRO Toneel Publieksprijs en er stemavonden voor desbetreffende hebben plaatsgevonden.

2 Kosten deelname AVRO Toneel Publieksprijs

Elke aangemelde voorstelling kost € 850,00. Vóór 30 september 2010 dienen de kosten voor deelname te zijn voldaan. Als er stemavonden vóór deze datum plaatsvinden, dienen de deelnamekosten uiterlijk 3 werkdagen vóór aanvang van de eerste stemavond te zijn voldaan. U ontvangt hiervoor tijdig een factuur. Bij het niet voldoen van de deelnamekosten wordt de voorstelling uitgesloten van deelname.

3 Eerste ronde: stemavonden

Voor een productie die aan de voorwaarden voor deelname voldoet, worden twee stemavonden georganiseerd. Bij het bepalen van de data en locaties van de stemavonden is het streven om deze binnen twee weken na de première te laten plaatsvinden. Bij voorkeur in verschillende schouwburgen, verspreid door het land.

Zowel de schouwburgen als de producenten worden door Bureau Promotie Podiumkunsten op de hoogte gebracht van de planning van de stemavonden. De schouwburgen ontvangen aan het begin van het seizoen een checklist met toelichting van de werkwijze van het promotieteam; deze moet per fax retour worden gezonden aan BPP. Uiterlijk twee uur voor aanvang van de voorstelling is het promotieteam aanwezig om materiaal klaar te zetten in het theater. Vanaf het moment dat het publiek binnenkomt, deelt het promotieteam stemkaarten uit aan het publiek; één stemkaart per bezoeker en per avond. Het publiek wordt door een geluidsband en de tv schermen in het theater nog eens extra geattendeerd op de stemavond en de AVRO Toneel Publieksprijs.

Op de stemkaart kunnen bezoekers na afloop van de voorstelling hun oordeel geven, door het toekennen van een cijfer tussen 1 en 10. Het invullen van NAW-gegevens is een vereiste. De stemkaarten worden ter plekke ingeleverd in stembussen en/of bij het promotieteam. Het team zorgt ervoor dat de stemkaarten bij BPP in bezit komen. Binnen 4 werkdagen na de tweede stemavond maakt BPP de uitslag bekend aan de producent/ gezelschap.

Tot het moment dat de uitslagen van de tweede stemavonden binnen zijn, wordt er niet over de uitslag van de eerste stemavond gecommuniceerd met derden (producenten, theaters e.d.).

Per stemavond wordt uit het aantal ingeleverde en volledig ingevulde stemkaarten een gemiddeld waarderingscijfer (de gemiddelde score) berekend. De eindscore van de eerste stemronde van een bepaalde productie wordt bepaald door het gemiddelde van de twee scores van de stemavonden te nemen. Een voorstelling krijgt de kwalificatie "genomineerd voor de AVRO Toneel Publieksprijs" wanneer de eindscore van de 2 stemavonden ten minste 8,1 of hoger is (**NB: er wordt niet afgerond!**). Indien bij één stemavond minder dan 50 personen hun stem hebben uitgebracht wordt er een correctieprocedure toegepast.

4 Bekendmaking uitslag stemavonden

Binnen 4 werkdagen na de tweede stemavond wordt betreffende producent/gezelschap door Bureau Promotie Podiumkunsten gebeld met de uitslag. Indien een voorstelling niet is genomineerd, worden de cijfers van de stemavonden bekend gemaakt. Als de voorstelling wél is genomineerd, wordt het cijfer niet bekend gemaakt. Alle producenten/gezelschappen ontvangen tevens een schriftelijke bevestiging van de uitkomst van de eerste stemronde.

5 Nominatiepakket

- De producent verplicht zich om gedurende de rest van de speelperiode de prijs te promoten door vermelding van de nominatie op eigen publiciteitsuitingen. Indien producent op dit punt in gebreke blijft, kan betreffende productie worden uitgesloten van verdere deelname. Ook wordt de producent gevraagd zich in te spannen de genomineerde productie te spelen/hernemen tijdens TF-1 2011.

- De producent ontvangt van Bureau Promotie Podiumkunsten promotiematerialen (geluidsband op CD, flyers en stickers, digitale materialen) voor de tweede – online – stemronde. Hiermee attendeert de producent het publiek, gedurende de rest van de tournee van de genomineerde productie, op de tweede online stemronde. De producent is zelf verantwoordelijk voor het afspelen van de geluidsband voorafgaand aan de voorstelling en het verspreiden van de flyers onder het publiek. Digitale materialen zijn beschikbaar via DigiBeurs.org en www.promotiepodiumkunsten.nl.
- Bureau Promotie Podiumkunsten zet de onderstaande promotiecampagne in gang:
 - verspreiding persberichten
 - vermelding nominatie op www.avrotoneelpublieksprijs.nl; mogelijkheid tot online stemmen rest tournee
 - advertenties en redactionele aandacht in dag-, week- en maandbladen (waar mogelijk)
 - vermelding nominatie op specialpagina AVRO Toneel Publieksprijs op www.uitburo.nl
 - aandacht voor de deelnemers en de genomineerde voorstelling door de AVRO (o.a. Avrobode en Kunst en Klassiek).

6 Tweede (online) stemronde

Na iedere nominatie kunnen bezoekers gedurende de rest van de tournee hun stem uitbrengen via www.avrotoneelpublieksprijs.nl en de voorstelling een waarderingscijfer geven tussen 1 en 10. Er kan een waarderingscijfer worden toegekend aan alle tot dan toe genomineerde voorstellingen. N.B. Per productie kan slechts één maal een waarderingscijfer worden toegekend.

7 Puntenscore eindrangschikking

Het resultaat van de online stemming (gemiddelde waarderingscijfer) telt voor de helft (50%) mee in de bepaling van de eindscore. *(Daarbij tellen alleen de stemmen van de respondenten mee die hebben aangegeven tenminste 3 toneelvoorstellingen per seizoen te bezoeken)*. De andere helft (50%) wordt gevormd door de gemiddelde score van de eerste stemronde (de twee stemavonden). Het eindcijfer wordt op twee decimalen nauwkeurig berekend; er wordt NIET afgerond. De winnaar is de productie met het hoogste eindcijfer. In het geval van gelijke eindcijfers wordt de prijs gedeeld.

Er worden geen finalisten bekend gemaakt, men blijft tot aan de uitreiking genomineerd.

8 Prijsuitreiking

De bekendmaking van de winnaar van de AVRO Toneel Publieksprijs vindt plaats in september 2011 tijdens het Gala van het Nederlands Theater in de Stadsschouwburg Amsterdam.