



DE GOUDEN STRUIS

PERSBERICHT

t.a.v. de redactie

Amsterdam, 9 maart 2010

Parktheater Eindhoven winnaar Gouden Struis 2010

De marketingcampagne *Follow me?* van Parktheater Eindhoven is de winnaar van de Gouden Struis 2010. De Gouden Struis is de prijs voor de beste marketingcampagne binnen de podiumkunsten. De uitreiking vond plaats tijdens de Marketingdag voor de Podiumkunsten van Bureau Promotie Podiumkunsten in Theater De Flint in Amersfoort op maandag 8 maart jl. Parktheater Eindhoven ontvangt een prijzenpakket ter waarde van ruim €15.000 en het felbegeerde Gouden Struisbeeld.

Parktheater Eindhoven - Follow me?

'Met de *Follow me?*-campagne zet Parktheater Eindhoven in op mond-tot-mond reclame en persoonlijke aandacht voor bezoekers. Het theater doet dit nadrukkelijk niet vanuit de gedachte aan meer publiek per voorstelling. Men denkt vraaggericht en zoekt de juiste voorstellingen bij de bezoeker. De medewerkers van het theater gaan met bezoekers in dialoog en adviseren het publiek over een voorstelling die bij hen past. De medewerkers worden hiertoe voorbereid in de Parktheater Academy, waar ze alles leren over hun favoriete theatergenre.

Voor de *Follow me?*-campagne heeft Parktheater Eindhoven goed naar buiten gekeken en gestructureerd nagedacht over lange termijn doelstellingen. Bijzonder vindt de jury de verschuiving van voorstellingsmarketing naar theatermarketing, en het betrekken van het totale personeel bij de actie. Sterk is ook de één op één communicatie met de doelgroep. De marketingafdeling beschikt over een groot innovatief vermogen'.

De genomineerden

Er waren dit jaar 15 inzendingen voor de Gouden Struis 2010. De jury heeft de inzendingen beoordeeld op de volgende criteria: strategie, creativiteit en effectiviteit. Naast Parktheater Eindhoven nomineerde de jury de volgende marketingacties:

- *OperaFlirt* van De Nederlandse Opera;
- *Stap in de wereld van de dans* van Tilburg Dansstad;
- *Koester de bezoekers* van Rotterdamse Schouwburg.

Over de Gouden Struis

De Gouden Struis is de prijs voor de beste marketingcampagne binnen de podiumkunsten. Doel van de prijs is het verbeteren van de kwaliteit van marketingacties en marketingcommunicatie en het bevorderen van de uitwisseling van ideeën op dit vlak. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt door Bureau Promotie Podiumkunsten tijdens de Marketingdag voor de Podiumkunsten, en vertegenwoordigt een waarde van € 15.000,-. Dit prijzenpakket wordt mede mogelijk gemaakt door: NIMA, Bureau Flink, Drukwerkfabriek, PodiumCadeauKaart, Nederlands Uitburo, Bizon Buitenreclame, ISF Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving, Tijdschrift voor Marketing en MMnieuws.

De prijs werd in 2004 voor 't eerst uitgereikt en ontstond op initiatief van Bureau Promotie Podiumkunsten. BPP is verantwoordelijk voor de collectieve promotie en daarnaast een expertisecentrum voor marketing in de podiumkunsten.

De jury van de Gouden Struis 2010

Een vakjury bepaalt de genomineerden en de uiteindelijke winnaar. De inzendingen zijn beoordeeld op de volgende criteria: strategie, creativiteit en effectiviteit.

De jury bestaat uit vertegenwoordigers uit de podiumkunsten en marketingcommunicatie:

- Marije Jansen - zelfstandig marketingstrateeg (voorzitter)
- Janine Mazel - van der Laan, oud marketing manager Ahold Nederland
- Cynthia Schell - marketing manager DeLaMar
- Theo van Vugt - hoofdredacteur Tijdschrift voor Marketing
- Tjaco Walvis - partner marketingcommunicatiebureau THEY

Marketingdag voor de Podiumkunsten

De Marketingdag voor de podiumkunsten is hét netwerk- en marketingcongres voor de podiumkunsten. Het congres wordt jaarlijks georganiseerd en vond dit jaar plaats op maandag 8 maart j.l. in Theater De Flint in Amersfoort. Thema van deze editie: Inspiratie 3.0. Het congres wordt georganiseerd door Bureau Promotie Podiumkunsten.

<http://marketingdag.ning.com/>

Kijk voor de volledig cases van de genomineerden op: www.promotiepodiumkunsten.nl

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hillechien Steenbruggen, telefoon 020 - 578 9200, e-mail: hillechien@promotiepodiumkunsten.nl