

Nieuwsberichten aan (potentiële) deelnemers Klassieke Muziekweek:

1. Bericht aan sector, d.d. 8 april 2009

Afzender: stuurgroep Klassieke Muziekweek

Betreft: update Klassieke Muziekweek 2009 en 2010, en aanmelden voor KMW 2009

Beste (potentiële) Klassieke Muziekweek-deelnemers,

De ervaringen die we de afgelopen vijf jaren hebben opgedaan met het organiseren van de Klassieke Muziekweek worden continue tegen het licht gehouden.

We zijn dankzij verschillende soorten onderzoeken en analyses veel te weten gekomen over het publiek en het potentiële publiek. Over wat ze als uniek ervaren aan een live beleving van een klassiek concert, maar ook de drempels die mensen voelen als ze niet gaan.

Dit alles heeft ons als sector meer bewust gemaakt van het feit dat er gezamenlijk gewerkt moet worden aan het verbeteren van het imago van Klassieke Muziek, aan de werving van publiek, aan de aandacht voor Klassieke Muziek in de media, maar ook aan muziekeducatie op scholen. Er is veel werk aan de winkel, maar gelukkig ook veel energie bij de betrokkenen om er flink, maar tevens ook meer gericht, tegenaan te gaan.

Alleen, zoals dat zo vaak gaat, over de wijze waarop verschillen de meningen nogal eens.

Het voornemen is dan ook om in 2010 met gefundeerd en uitgewerkt nieuw plan aan de slag te gaan om de Klassieke Muziek in Nederland te plaats terug te geven die ze verdient. Daar wordt nu door verschillende gremia en organisaties (waaronder ook Bureau Promotie Podiumkunsten en de Stuurgroep Klassieke Muziek Liever Live) aan gewerkt. Een goede kans dat u al betrokken bent of binnenkort wordt uitgenodigd dat te zijn!

Een en ander houdt in dat we in 2009 een afgeslankte versie van de Klassieke Muziekweek organiseren (6 tot 15 november), waarbij Bureau Promotie Podiumkunsten (BPP) zich beperkt tot twee evenementen. Daarbij opgemerkt dat de Klassieke Muziekweek natuurlijk vooral bestaat uit de programmering van de zalen, die daarbij als het goed is keuze hebben uit het laagdrempelige aanbod van de orkesten en ensembles, aangevuld met randprogrammering zoals inleidende lezingen, workshops, kijkjes achter de schermen en andere informele en gezellige activiteiten.

De Klassieke Muziekweek 2009 bestaat uit:

1. Uitgebreide programmering van de zalen / orkesten / ensembles
2. Opening 6 november in De Doelen, Rotterdam met het Gala van de Klassieke Muziek (titel onder voorbehoud) met de uitreikingen van de VSCD Klassieke Muziekprijzen. Met een optreden van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, in de middag voorafgegaan door een keur van optredens in de hal, foyer en andere plekken in De Doelen, verzorgd door kleine orkesten, ensembles en solisten gericht op diverse doelgroepen.
3. Een tournee van het Nederlands Blazersensemble met de Ashton Brothers, waarbij Klassieke Muziek vanuit een andere invalshoek getoond wordt. Deze start op 6 november in het Muziekcentrum Frits Philips in Eindhoven. We vragen de zalen waar deze tournee gepland staat extra aandacht te besteden aan dit optreden.

Als u zich tijdig aanmeldt voor de Klassieke Muziekweek, maken we een (diep)link vanaf www.klassiekemuziekweek.nl naar uw site. Zorg dus dat er tekst en beeld over de klassieke muziekweek op uw site te vinden is.

Bureau Promotie Podiumkunsten concentreert zich daarnaast op imagoverbetering door het zoveel mogelijk genereren van landelijke aandacht voor Klassieke Muziek. Ook kan Bureau Promotie Podiumkunsten aan de zalen, orkesten en ensembles een tip- & tricks-lijst leveren ter inspiratie.

Aan de podia, orkesten en ensembles de uitdaging om dit op lokaal en regionaal niveau te doen en acties in het kader van de sales-promotie te organiseren.

Mede namens CNO, VCSD sectie concertzalen, VNME
met vriendelijke groet,

Bureau Promotie Podiumkunsten